Kreisranglistenturnier Marburg-Biedenkopf Nachwuchs

HTTV / Kreis Marburg-Biedenkopf

Ausschreibung

27.02.2016 bis 28.02.2016
Saison: 2015/16
Ranglistenbezug: 11.12.2015
Turnierart: weiterführendes Turnier

Konkurrenzen

	Q-TTR	offen für	Termin	TTR
Schüler B Einzel	Stichtag: 01.01.2004	Marburg-Biedenkopf	28.02.2016 10:00 Uhr	ja
Schüler B Einzel	Stichtag: 01.01.2004	Marburg-Biedenkopf	28.02.2016 10:05 Uhr	ja
Schülerinnen C Einzel	Stichtag: 01.01.2006	Marburg-Biedenkopf	27.02.2016 13:00 Uhr	ja
Schüler C Einzel	Stichtag: 01.01.2006	Marburg-Biedenkopf	27.02.2016 13:00 Uhr	ja
Schüler C Einzel	Stichtag: 01.01.2006	Marburg-Biedenkopf	27.02.2016 13:05 Uhr	ja
Männliche Jugend Einzel	Stichtag: 01.01.1999	Marburg-Biedenkopf	28.02.2016 13:00 Uhr	ja
Männliche Jugend Einzel	Stichtag: 01.01.1999	Marburg-Biedenkopf	28.02.2016 13:05 Uhr	ja
Schüler A Einzel	Stichtag: 01.01.2002	Marburg-Biedenkopf	27.02.2016 10:00 Uhr	ja
Schüler A Einzel	Stichtag: 01.01.2002	Marburg-Biedenkopf	27.02.2016 10:05 Uhr	ja
Schülerinnen A Einzel	Stichtag: 01.01.2002	Marburg-Biedenkopf	27.02.2016 13:00 Uhr	ja
Weibliche Jugend Einzel	Stichtag: 01.01.1999	Marburg-Biedenkopf	27.02.2016 13:00 Uhr	ja
Schülerinnen B Einzel	Stichtag: 01.01.2004	Marburg-Biedenkopf	27.02.2016 13:00 Uhr	ja

Austragungsorte

- Sporthalle Cölbe
  Rosenstraße 6
  35091 Cölbe
  Telefon A-C Jüngst 0173/6646390

Spielbetrieb

- Einzelkonkurrenzen

Material

- Tischmarke: DONIC
- Tischfarbe: grün
- Ballmarke: DONIC***
- Ballfarbe: Zelluloid weiß

Informationen zur Meldung

- Meldeschluss: 26.02.2016 09:00 / Alle Schüler und Jugendliche des Kreises Marburg - Biedenkopf
- Nachmeldung möglich
- Mögliche Meldungsarten:
  - Online
  - E-Mail

Kontakt für Meldung

- Ann-Christin Jüngst
  -
  - -
  E-Mail Ann-Christin.Juengst@gmx.de

Weitere Bemerkungen und Sonstiges

- Einverständnis: Der Spieler/die Spielerin ist damit einverstanden, dass die in seiner/ihrer Anmeldung genannten Daten, die von ihm/ihr im Zusammenhang mit seiner/ihrer Teilnahme am Turnier gemachten Fotos, Filmaufnahmen und Interviews im Rundfunk, Fernsehen, Zeitung, Werbung, Büchern, fotomechanische Vervielfältigungen (Filme, Videokassetten, etc.) und zu privaten Zwecken ohne Vergütungsanspruch seinerseits/ihrerseits genutzt werden dürfen.